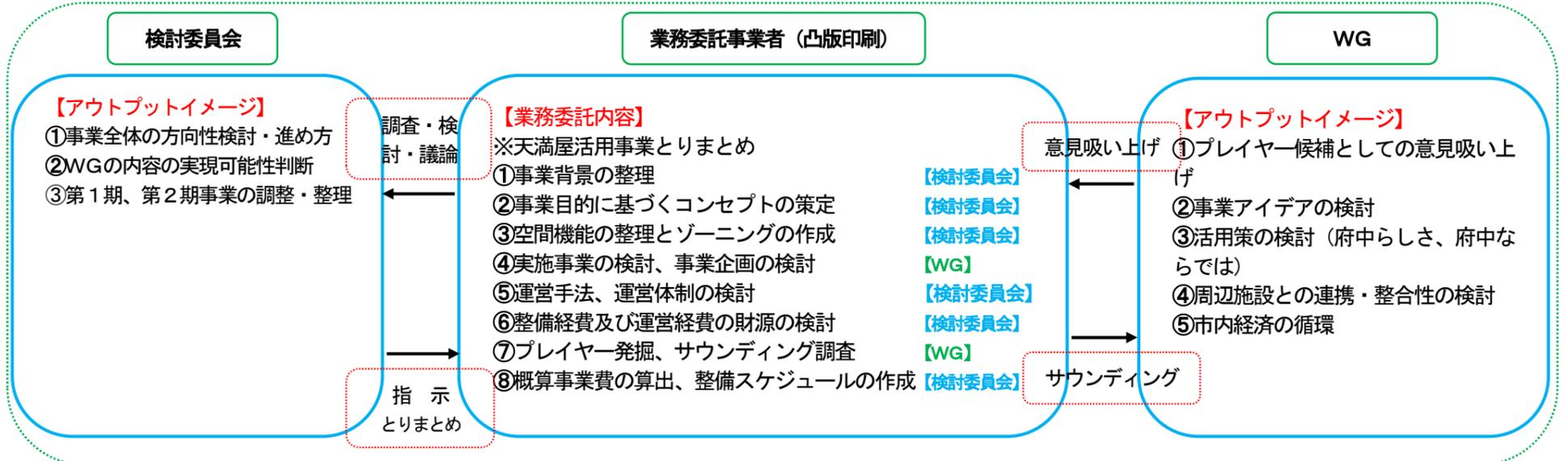


1 委員会等の意思決定スキーム案及びアウトプットイメージ案



◆コンセプトと具体的検討イメージ【現段階でのコンセプトと検討イメージ】

**【コンセプト骨子】**

「学び」と「チャレンジ」～幅広い世代への学びの場・機会の提供～

府中市のものづくり産業の集積、次世代育成の取組み、熱意のある人材・企業が豊富であることなどを背景に、幅広い世代に対する学び・学び直しの機会を提供することで、企業レベル個人レベルを通して新たなビジネスや経済循環の発現、自己実現の達成など、市民がチャレンジしている姿をブランド価値にするという観点から、大学等と連携した遠隔授業や、5G・ドローンなど先端技術を活用したコンテンツの展開

～アイデアをカタチに モノづくりデザイン～

**知的好奇心～知る、学ぶ**

ブックカフェ、ギャラリー、ワークショップやセミナーなど、お洒落で好奇心をくすぐる内容

**アイデアをカタチに～触れる、造る**

府中市ならではの特色が体感できる、地場産業ショールームや工房、ドローンや映像関連のスペース

**実演・発表～魅せる、見せる**

ドローンサーキット→飛ばす、走らせる、動かす、映像ディスプレイ（投稿、動画、コンテスト）

**集う・憩う・参加する**

多くの世代がくつろいで時間を過ごしたり、フリマ、チャレンジショップなどで市民が自由に使える溜り場、広場

**【具体的検討イメージ】**

- ものづくりハイブリッド大学（リアルオンライン両方の学び、大学の単位取得と連携したカリキュラム）
- 先端技術体験（ドローン操縦体験、5Gを活用したVR、AR）
- 市内企業PR（市内企業の技術体験、世代を超えた学びの提供、リクルート支援）
- 貸し会議室（テレビ会議室システムなど最新の会議設備の提供、サテライトオフィスの提供）
- コンテンツ制作スタジオ（最新コンテンツ制作、Vtuberスタジオ提供）
- 新規企業支援（チャレンジショップ、シェアオフィス）
- 働く親（子育て世代）にフォーカスした事業の検討  
子育て世代の自己実現の機会の創出、家事軽減、自分時間、お買い物予約サービス、ドライブスルー、ネウボラとの相乗効果演出、自己実現のテストマーケット、モニターによる商品開発、コラボ商品開発、行政サービス、府中まちなか繁盛隊一店逸品運動、ストリートピアノ、黒板アート etc.
- レストラン機能と活用
- 道の駅や周辺の空きスペースの活用も視野に（天満屋事業に止まらないことを意識）

2 検討委員会・WGの進め方【展開イメージ】

	狙い・ゴールのイメージ	議論内容	要素・ポイント	資料等	開催時期（予定）	
検討委員会	1回目	<ul style="list-style-type: none"> <li>■取組み経緯、必要性</li> <li>■現状計画の共有化（行政エリア1期事業と2期事業、天満屋エリア）</li> <li>■今後の検討内容（議論テーマ）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■コンセプト、ターゲット、コンテンツの検討と確定</li> <li>■検討委員会とWGの役割</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■総合計画、ランドデザインにおける玄関口としての賑わい</li> <li>■駅周辺における回遊性向上（若者、女性、子育て世代）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■第5期総合計画</li> <li>■ランドデザイン</li> <li>■プロポーザル提案書</li> <li>■第1期事業計画デザイン</li> </ul>	10月下旬
	2回目	<ul style="list-style-type: none"> <li>■WGの第1回検討内容の議論</li> <li>■業務委託内容（整理）についての意見交換と方向性の絞込み</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■WG意見内容の整理と意見の深掘り</li> <li>■サウンディング調査の指示</li> <li>■業務委託内容のまとめ素案</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■WGの内容の実現可能性の見極め</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■第1回WG検討資料</li> <li>■業務委託内容素案資料</li> </ul>	12月中旬
	3回目	<ul style="list-style-type: none"> <li>■WGの第2回検討内容の議論と実現可能性検討</li> <li>■業務委託内容の方向性確認</li> <li>■第1期事業、第2期事業のとりまとめ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■業務委託内容のとりまとめ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■WGの内容の実現可能性判断</li> <li>■事業全体のとりまとめ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■第2回WG検討資料</li> <li>■業務委託内容とりまとめ資料</li> </ul>	2月中旬
WG	1回目	<ul style="list-style-type: none"> <li>■取組み経緯</li> <li>■現状計画の共有化（行政エリア、天満屋エリア）</li> <li>■実施事業・事業企画についての意見交換</li> <li>■サウンディング</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■行政エリアの機能について（叩き台）</li> <li>■事業アイデア、プレイヤー候補の可能性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■総合計画、ランドデザインにおける玄関口としての賑わい</li> <li>■駅周辺における回遊性向上（若者、女性、子育て世代）</li> <li>■サウンディング</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■第5期総合計画</li> <li>■ランドデザイン</li> <li>■プロポーザル提案書</li> <li>■第1期事業計画デザイン</li> </ul>	11月初旬
	2回目	<ul style="list-style-type: none"> <li>■検討委員会の意見を踏まえて</li> <li>■第1回意見の深掘り</li> <li>■実施事業、事業企画のとりまとめ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■事業の具現化の検討</li> <li>■実施事業、事業企画の実現可能性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■サウンディングによる実現可能性を検討し、状況によって軌道修正</li> </ul>		1月中旬

