

「ものづくり」産業を生かし、力強く発展できるまちづくり

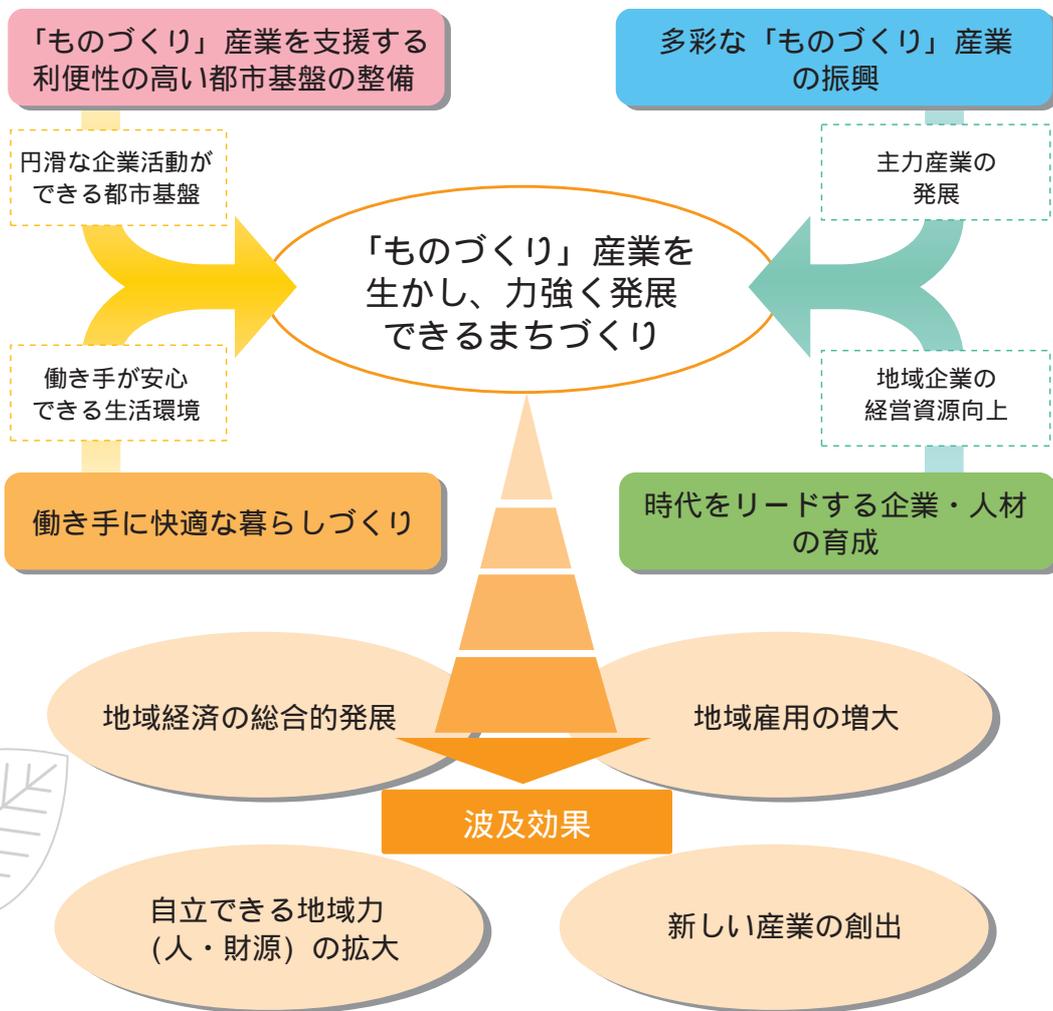
目的と効果

自立した地域社会の形成に最も必要となる、地域を支える力強い産業の発展に向けて、府中市の強みである「ものづくり」産業の力を十分に発揮できるまちづくりをめざします。

「ものづくり」産業を中心とした産業が発展することによって、地域経済の幅広い分野への波及効果を高め、安定した雇用と財源を確保するほか、さまざまな生活環境の向上につながります。

第2部 まちづくりの戦略プラン

基本計画





「ものづくり」産業を生かし、力強く発展できるまちづくり

具体的施策

1. 「ものづくり」産業を支援する利便性の高い都市基盤の整備

府中市の企業が円滑に活動でき、「ものづくり」産業の強みを十分に発揮するために必要となる、利便性の高い都市基盤を整備します。

施策テーマ：広域間を円滑に移動できる道路交通ネットワークづくり

南北道路(栗柄広谷線)をはじめとする幹線道路網を整備し、広域からの交通ネットワークを充実させることで、物の流通や人の交流の利便性を高めていきます。幹線道路につながる道路についても環境整備を図り、府中市中心部へのアクセス環境を向上させます。

南北道路(栗柄広谷線)の整備促進
幹線道路につながる道路環境の整備

施策テーマ：情報通信基盤を活用した企業活動の促進

情報通信基盤を有効に活用し、高度情報化社会のニーズに対応した企業活動を促進します。

情報通信基盤を活用した企業活動の促進



「ものづくり」産業を生きし、力強く発展できるまちづくり

2. 多彩な「ものづくり」産業の振興

「ものづくり」産業の集積する都市である強みを生かした産業振興を進め、地域産業全体の活性化を図ります。

施策テーマ：産業振興のための情報発信・集客施設の充実

「ものづくり」産業を振興するため、企業の製品展示、イベント・商談会の開催、「ものづくり」技術の体験など、情報発信・集客のできる施設を充実していきます。

情報発信・集客のできる施設の充実
施設を生かした新製品・新技術の情報発信(展示)や体験型イベントなどの開催

施策テーマ：「ものづくり」産業の都市をテーマにした産業観光の推進

「ものづくり」産業の都市である特色を観光に生かすことで新たな産業振興を図ります。

これまで行われてきた産業メッセなどのイベントを充実させるとともに、市外企業の視察向け・一般観光客向けのそれぞれにあわせた観光プログラムを開発します。

産業メッセなど、企業視察向け観光イベント(見本市など)の充実
一般観光客向けの産業観光ルートの開発(体験工房・実演鑑賞などを含めた見学ルートづくり)
企業視察向け・一般観光客向け双方に対応した「ものづくり」産業紹介パンフレット・マップの作成

施策テーマ：持続できる新しい農業づくり

これからの時代に持続できる農業をめざし、生産体制の強化、高付加価値製品の開発、都市住民との交流など多面的な活用による6次産業化の推進などを進めます。市民が農業の大切さや安全な食に対する理解を高めるため、地産地消を促進します。

農業生産法人の設立支援
高付加価値製品の開発、産地化の推進
生産者の顔のみえる産品流通システムの推進
体験型農業の推進
地産地消の推進

6次産業＝農業が1次産業のみにとどまることなく、2次産業(農畜産物の加工・食品製造)や3次産業(卸・小売、情報サービス、観光など)にまで踏み込むこと(1次×2次×3次＝6次)。



3. 働き手に快適な暮らしづくり

働き手が健康で安心して働ける暮らしを確保するため、働き手の視点にたった健康福祉対策を充実します。

施策テーマ : 職場での健康づくりの促進

働き手が日常的に健康管理ができる環境をつくるため、中小企業を中心に、定期的な健康診断への受診を促進します。

若年層・壮年層の働き盛りの人に多い、仕事上のストレス・悩みからくる心の病を解消していくため、多様な相談機会を設けるなどメンタルヘルスケアのための体制を充実します。

定期的な健康診断の受診促進

働き盛り年代層のメンタルヘルスケア体制の充実

施策テーマ : 働きながら喜びをもって子育てができる環境の整備支援

働きながら喜びをもって子育てができるために、子どもの延長保育や一時預かりなどのサポートを充実するとともに、救急対応も含めた小児科・産婦人科医療体制を整えます。

延長保育・一時預かり保育の充実

保護者の子育て不安を解消する相談機会・保護者の交流機会の充実

緊急時を含めた小児科・産婦人科医療体制の充実



「ものづくり」産業を生きし、力強く発展できるまちづくり

4. 時代をリードする企業・人材の育成

時代のニーズにあった「ものづくり」産業を振興していくため、企業の人材育成・技術開発を支援するほか、産学官の連携による「ものづくり」産業の技術力を生かした新分野開拓の支援を図ります。

施策テーマ : 企業の人材育成・技術開発の支援、起業化の支援

企業の経営者・技術者などが、それぞれの技術やノウハウを学び、高めていくために必要な研修機会を充実します。

新しく起業する人材育成の支援を行います。

経営者研修機会の充実
「ものづくり」技術の養成機関（講座）の設置
起業化の支援

施策テーマ : 産学官の連携による「ものづくり」産業の研究・開発

これまでの「ものづくり」産業が培ってきた技術を生かし、地域競争力のある産業基盤づくりを進めていくために、大学などの研究機関・企業・行政による研究・情報交換ができる機会を設け、時代のニーズにあった新分野の開拓に向けた検討を進めます。

「ものづくり」産業の創造・再生に向けたプロジェクトの支援
産業に係る各種交流会の開催

施策テーマ : 中小企業の活動を支援する情報プラットフォームの開設

中小企業の企業活動を支援する、情報プラットフォーム（ホームページなど）の開設や専門組織（民間組織もしくは行政組織）の設置により、市場のマーケティング情報提供や技術開発の相談、異業種交流、新商品の情報発信ができる環境をつくります。

「ものづくり」産業に関する情報プラットフォームの開設
中小企業のさまざまな企業活動を支援する専門組織の充実

マーケティング=消費者の求めている商品・サービスを調査し、供給する商品や販売活動の方法などを決定することで、生産者から消費者への流通を円滑にする活動。