

移住定住促進事業（天満屋２Fを活用した賑わい創出）【文化・芸術・スポーツ】

【タイトル】	ストリートピアノ設置	系統	文化・芸術
			
【コンセプト】 にぎわいづくりの創出 演奏による賑わいを創出することに特化せず、ネウボラを訪れた親子での連弾ができるような空間づくり			【ターゲット】 全般
【企画概要】 公共空間へのピアノ設置し誰もが自由に演奏できる空間をつくり、音楽を通じた異世代交流を図る。 《定着までの期間》 ・ゲスト演奏：ピアニスト兼YouTuber演奏、地域のピアニスト 等 ・ピアノ演奏によるフラッシュモブ 《定期開催》 ・ピアノコンサート ・初めてのピアノ（ネウボラ事業として）			
【概算費用】 ・ピアノ（廃校のピアノを活用） 移送費：20,000円 調律費：10,000円/年 ・ゲスト演奏者招待 委託料：50,000円 ・ゲスト演奏者招待 委託料：50,000円 ・フラッシュモブ（トゥインクルハート、地元のダンスサークル等を想定） 謝礼：50,000円 ・ピアノコンサート 謝礼：50,000円 将来的には、演奏者の持込企画として実施（貸出無料）			
【課題】 ・設置場所（ネウボラに近い方がいいし、ミニコンサートができるスペースは確保したいし、飲食ブースでも音が届いた方がいいし…）			

資料４ 市職員からのアイデア提案

【タイトル】	工事中仮囲いを活用したアートイベント	系統	文化・芸術
			
【コンセプト】 にぎわいづくりの創出 殺風景な仮囲いに、ひと時のぬくもりを！			【ターゲット】 こども ネウボラ親子 若年層
【企画概要】 ・らくがきアート ・黒板アート ・壁画アート ・高校生による書道パフォーマンス ・時報と合わせたプロジェクションマッピングによる映像（休日１２時、１５時）など			
【概算費用】 ・黒板：廃校から黒板移動：輸送費：20,000円 ・チョーク、絵具等消耗品：10,000円 ・書道パフォーマンス 謝礼：50,000円（交通費、材料費含む。）			
【課題】 ・警備員等がないため、絵画などの美術品の展示はできないため、それに代わる展示物を数多く見つけ出す。			

移住定住促進事業（天満屋 2 Fを活用した賑わい創出）【文化・芸術・スポーツ】

【タイトル】	シェアキッチン	系統	地域振興
--------	---------	----	------



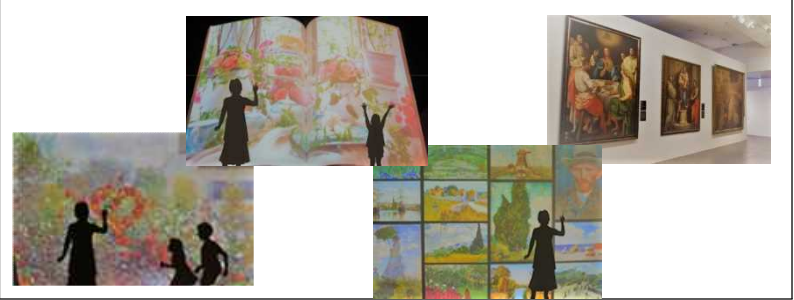
【テーマ、コンセプト】 起業支援・にぎわいづくりの創出 趣味や特技を活かした小さなビジネスを始めるきっかけづくり
--

【ターゲット】 ・趣味や特技を活かした稼ぎをつくりたい人 ・いつかお店を開業したい人 ・マルシェなどに出品するための工房を探している人 ・週末など空いた時間でお店を開きたい人 ・もちこみパーティー、ママ・パパサークル ・ネウボラ「離乳食教室」、「乳幼児の健康相談（栄養）」
--

【企画概要】 サークル団体のキッチンスペースの利用だけでなく、作った料理やお菓子を販売する場所を提供し、新たな創業者を増やすことにより、まちづくりの活性化を目指す。 《調理スペースの利用》 料理教室、ケタリングの仕込み、新しいメニューの開発、食育イベントの開催等にも利用 《店舗販売の利用》 飲食店営業、菓子製造の許可を完成時に取得していれば、利用者は食品衛生責任者の資格取得者であれば、自分の屋号で製造・販売が可能となる。 飲食スペースは、共用スペースを想定 ※運営は、委託可能 《起業支援》 シェアオフィスの利用者と合わせ、起業支援セミナー等を開催する。 《オープニングイベント》 市内、近隣の人気店舗が日替わりで出店

【課題】 ・起業希望者だけによるシェアキッチンとなると、継続使用が難しいので固定客がつきにくく、天満屋全体で他に飲食スペースがないため、核となる飲食コーナーの配置が必要か。その隣に調理スペースを設置。飲食スペースを共用にするかどうか要検討。

【タイトル】	デジタルアート (プロジェクションマッピングの活用)	系統	文化・芸術
--------	-------------------------------	----	-------



【テーマ、コンセプト】 にぎわいづくりの創出 名画に触れ、自由に動かし、芸術に触れる 静謐ながらも世界観を増幅させるプロジェクションマッピングの活用	【ターゲット】 全般
---	-------------------

【企画概要】 プロジェクションマッピングを活用した美術展を開催する。 ・デジタル美術館 ・アートアトラクション ・インタラクティブアート ・アート画集 など 常時開催でなく、子どもたちの夏休み等の長期休暇期間中に開催する。 コンテンツはレンタルのため、常設は困難 芸術系大学等の学生の作品映像放映（要交渉）

【概算費用】 ・巨大スクリーン 1台 他の企画と共用 ・パソコン 他の企画と共用 ・コンテンツ（レンタル）：300,000円/回 ・学生作品：10,000円/回（旅費程度）
--

【課題】 ・イベント（企画展）だけでなく、常時可能なコンテンツの検討

【タイトル】	e-スポーツ大会の開催	系統	スポーツ
--------	-------------	----	------



【テーマ、コンセプト】 にぎわいづくりの創出 市内eスポーツコミュニティの醸成、eスポーツへの理解促進	【ターゲット】 若者
---	-------------------

【企画概要】 常時開催でなく、子どもたちの夏休み等の長期休暇期間中に開催する。 ・企画・大会運営は、地域のeスポーツ団体に委託 ・将来的には、高齢者向け健康増進に係るサービスも展開 イベントを開催しないときは、ゼロハンカーレース、ドキュメンタリー等を上映

【概算費用】 ・巨大スクリーン 1台 他の企画と共用 ・パソコン 4台程度 他の企画と共用

【課題】
