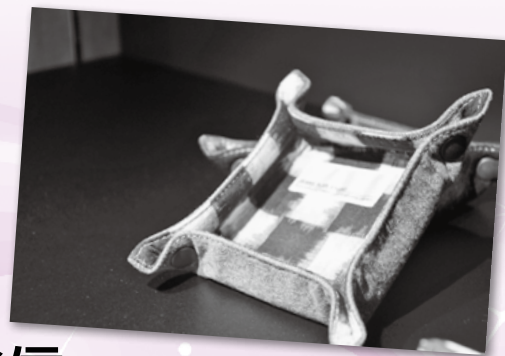




想いを乗せて発信 府中市の魅力を世界へ

いよいよ、今月開催されるG7広島サミット。

世界の注目が広島に集まり、豊かな自然や多彩な厳選食材、文化

・暮らしなどを広くアピールする絶好の機会でもあります。

今月号の特集では、G7広島サミットを契機とする、府中市の魅力発信に向けた取り組みを紹介します。

問い合わせ先 観光・地域ブランド推進課 (☎43-7141)



みんなで府中市の魅力発信を

生活の多様化や競合の躍進など選ぶ側の価値観も変わってきている中、府中家具の認知度も変化しています。ただモノをつくるだけの時代ではなくなり、コトやイミを世の中に伝える事が重要になっています。隆盛を極めた時代もやはり府中家具の良さを知ってもらおう努力があってこそだったはずです。今の時代に合った提案やアピールの仕方を考える時期に来ているように思います。

府中市にはいいものがたくさんあります。でも、残念ながら発信することが十分にできていないと感じています。何か新しいもの、みんながあっと驚くものが必要だと思い過ぎているのかもしれませんが。ものづくり気質なんですかね？発信する手前で止まっているような。自分たちが当たり前だと思っているものも、目線を変えれば実は新鮮で、地元の人でさえ知らない優れた技術やものもたくさん

あります。まずはそういったものの棚卸しや磨き直しが必要かもしれませんね。そして、それらをどう発信をするかが大事だと思っています。

その中で弊社では、この度ショールームのリノベーションをはかり、空間と家具をテーマに暮らし方の提案だけでなく、ものづくりや歴史を伝える場、地域とのつながりを持てる場として新たな発信をしています。まずは私たちが率先して新しいことに挑戦し、周りにもいい影響を与えていければと思っています。

民間同士、また行政の皆さんとのつながりを大事に、府中市の魅力発信と一緒に取り組んでいきたいです。



若葉家具株式会社
代表取締役社長 井上隆雄さん

