

令和2年度 決算における主な事業



子育て・教育のメッカ

「GIGAスクール構想」 ステップアップ事業

【3億3,603万円】

府中市立学校の児童生徒1人1台のパソコン端末を整備し、AIなどの技術革新が進む新時代であるSociety5.0時代を生きていく子どもたちが、情報処理能力などを育成していく環境を整備しました。

観光・ブランディング

地域資源を生かした観光産業の振興

【3,413万円】

- ▷府中市観光の体制づくりとして、有識者を交えたコロナ禍における観光のあり方についての議論や、府中市観光協会と連携し、観光資源の磨き上げ、誘客を図るためのプロモーションを実施しました。
- ▷観光商品開発として、キャンプ場の魅力アップに向け、リモートワークを実施するためのトレーラーハウスの整備や、本市の主要産業であるものづくり企業に対し、修学旅行生の受け入れを呼び掛け、産業観光ツアーとして商品化しました。



力強い産業の育成支援

府中オリジナル!

中小企業振興に向けた 産業連係室の創設

【1,671万円】



市内中小企業、特に製造業の経営課題の相談窓口として立ち上げました。令和2年度は企業訪問により、事業者の抱える課題を把握し、適した技術アドバイスや設備などの導入支援を行いました。また、近畿大学および府中商工会議所との包括連携協定を締結し、産業振興に関する課題解決への協力関係を築きました。

安心できる暮らし

三玉プロジェクト

【1,109万円】

(上下地域包括ケア拠点施設整備事業)



完成予想図

中山間地域のモデル事業で、旧三玉病院施設を、上下地域における保健・福祉・介護・子育て支援の総合的拠点施設、また地域の賑わいづくりの場として整備します。令和2年度は設計を行いました。令和3年度中に完成予定です。

令和2年度は、新型コロナウイルス感染症対策に全力を投じた一年となりました。市民生活や事業活動へのダメージに対する支援をはじめ、「新しい生活様式」の定着に向けた取り組みや低迷する地域経済への活性化策など、一年を通じて14回の補正予算を編成し、機動的に対応してきました。

また、第5次総合計画を策定し、内外から多くの人や企業を呼び込むため、産業振興、観光振興、まちなかの賑わい創出など、府中市の強みを活かした新たな魅力づくりや戦略ビジョンにも重点的に力を入れてきました。

今年度も、ワクチン接種をはじめとする感染拡大防止策に取り組んでいるところです。この非常事態を乗り越えるため、引き続き市民の皆さまのご協力をお願いいたします。



市長 小野申人

ICT都市ふちゅうの推進

これからの時代に欠かせない

光ケーブル全域整備

【1億2,326万円】



高速情報通信の基盤となる光ケーブルを市内全域に整備します。令和2年度は河佐・協和エリアを整備。令和3年12月末までの整備完了を予定しています。これを機に、ICTやDXの可能性が広がります。

ICT都市ふちゅうの推進

カードの利用で、より便利に

マイナンバーカードの 普及促進

【2,129万円】



令和2年10月から、マイナンバーカードを利用したコンビニエンスストアでの証明書交付サービスを開始しています。6時30分～23時まで最寄りのコンビニで利用できます。引き続き、普及促進の取り組みを行います。

新型コロナウイルス感染症対策事業

令和2年度総額
45億5,270万円

特別定額給付金 38億9,038万円
【住民支援】

簡素な仕組みで迅速かつ的確に家計への支援を行うため、住民1人につき10万円の特別定額給付金を給付しました。

事業継続応援給付金事業 3,540万円
【事業者支援】

国の持続化給付金の対象外となる事業者のうち前年同月売上比△50%未満～△20%以上となる事業者に、一律20万円の応援金を給付しました。

テイクアウト応援事業 750万円
【事業者支援】

外食産業を支援するため、クーポンを発行し、テイクアウトサービスの利用を促進しました。第1弾…5月実施、第2弾…1月～3月実施。

事業者の感染防止対策事業 5,655万円
【事業者支援】

事業者の感染防止対策を支援することで、さらなる感染拡大の防止を図るとともに、事業活動を下支えしました。

電子図書館グレードアップ事業 4,773万円
【ICTの活用】

電子書籍の蔵書数を大幅に増やすことにより、児童生徒を含めた市民に対し、新しい生活様式に対応した図書館の活用を促進しました。

プレミアム付キャッシュレス化推進事業 3,027万円
【地域経済の活性化】

市内で電子マネー決済を活用した場合に20%のプレミアムポイントを付与し、市民や事業者に対してキャッシュレス化の推進を図りました。

プレミアム商品券発行事業 6,432万円
【地域経済の活性化】

20%のプレミアムが付いた商品券を20,000冊販売し、市内店舗の消費喚起を行いました。