



インフルエンサーにPRしてもらおう



実施したいこと



- ▶ NEKIにインフルエンサーを呼んで、オリジナル府中焼きメニューを作成していただく
- ▶ オリジナル府中焼き作成で動画撮影
- ▶ 作成したオリジナル府中焼きをNEKI、キテラス、府中焼きを取り扱っている店舗等で販売



NEKIとは・・・？

東京都千代田区にある府中市のアンテナショップ

- ・ 飲食スペースでは、府中焼きを食べることができる
- ・ グッズショップでは府中市の特産品が約200アイテム並んでいる



○想定する動画内容



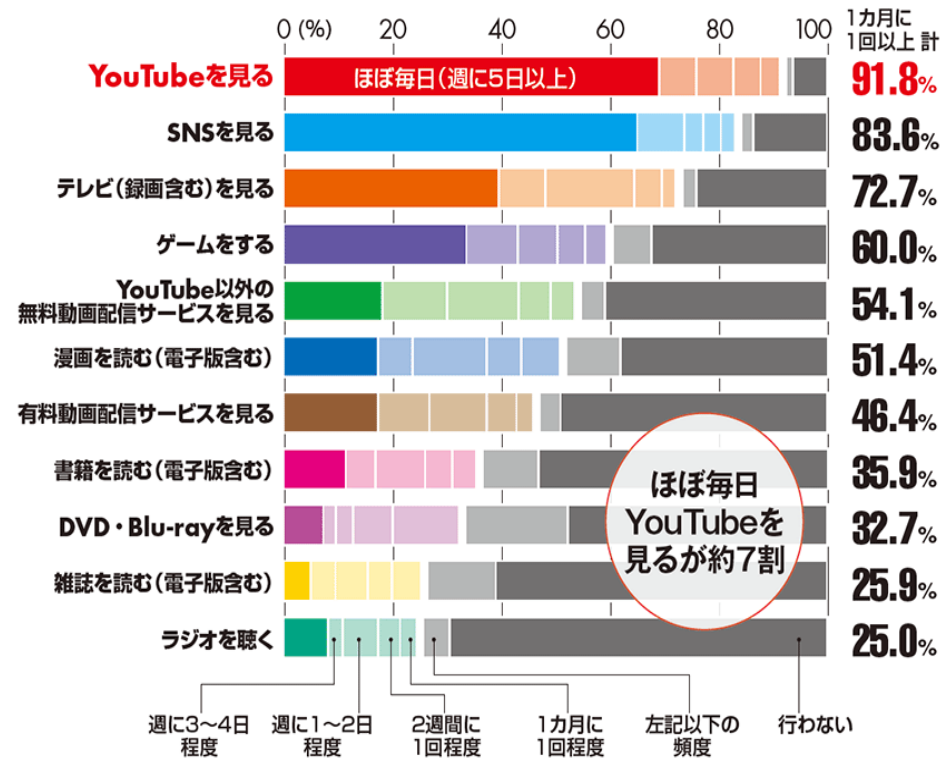
- ▶ 料理系インフルエンサーさんにNEKIの府中焼きを試食していただき、食レポを撮影
- ▶ NEKIで料理系インフルエンサーさんに一工夫加えたオリジナル府中焼き作成を撮影
(家にある材料で誰でも簡単に作れるような動画)
- ▶ ふるさと納税の返礼品「お好み焼き」を最後に紹介



SNSの普及

- ・ 29歳以下では、ユーチューブをほぼ毎日見る人の割合が高い傾向がある

29歳以下のメディア・媒体・サービスの利用頻度



(n=220) ※<1カ月に1回以上 計>の降順

出典：日経XTREND公式ホームページ

インフルエンサーとのタイアップ成功例

○ユーチューバー100人が一斉にプロモ動画配信し大ヒット○

発売日、ユーチューバー100人が一斉に動画は配信し2か月足らずで再生回数が1700万回を超え、8,800円という高額のおもちゃが1年半足らずで45万個の売上。10万個売れば大ヒットと言われる高額玩具の世界で空前の大ヒットとなった。



○目的・効果

▶ 70周年の節目に、まだまだ認知度が低い（と思われる）
府中市や府中焼きを市外の方々に知っていただき、興味を持ってもらう

・動画を料理系インフルエンサーさんのチャンネルに投稿していただき、
沢山の方に見てもらうことで、府中焼き・府中市の認知度**アップ**↑



・ふるさと納税の返礼品である府中焼きを選んでいただき、歳入**アップ**↑



・コラボしオリジナル府中焼きをNEKIで販売することで、NEKIの来場者**アップ**↑

・府中市のお好み焼き店でオリジナル府中焼きを販売で府中市への来場者**アップ**↑

