

ふちゅう70みんなのプロジェクト 応募用紙

別紙

プロジェクトのタイトル	市広報キャラクターを誕生させよう！
プロジェクトの目的	<p>若い世代の目を惹く、アニメキャラのような可愛い府中市オリジナルキャラクターを使用することで、府中市の魅力を市内外に幅広くPRします。</p> <p>府中市の魅力や個性を可視化したキャラクターは、シティプロモーションの「顔」となります。</p> <p>立ち絵（立ち姿）だけでなくキービジュアルイラスト（メインとなるイメージ画像）やSDキャラクター（2～3頭身のちびキャラ）を市の広報媒体や販促物に掲載することで、Z世代といわれる若年層に訴求するとともに、柔らかく暖かな印象を与えることで府中市の認知度・好感度を向上させます。</p> <p>府中市内企業がこのキャラクターをコラボグッズや宣伝に活用することを可能とすることで、市・市内産業が一体となっているというシティブランディングにつなげます。</p>
実施時期	令和6年1月20日～
実施場所	販促物、広告媒体
ターゲット層	若い世代の人、市内外の人
概算事業費	100万円
プロジェクトを思いついて理由やきっかけ	府中市には備後府中焼きマスコットキャラクター「ミンチュー」がありますが、市の広報キャラクターがいません。将来の府中市を支える若い世代に、市の内外から注目してもらえるようなキャラクターを制作したいと思ったことがきっかけです。

※プロジェクトで実現したい内容が伝わるように以下に具体的に記載してください。手書きのイラストや画像を使用していただいてもかまいません。また、用紙に入りきらない場合は任意の様式へ記載のうえ併せてご提出ください。

「府中市の魅力や個性を可視化したキャラクター」を制作・使用することで、シティブランディングや、他の市町村との差別化を図ります。キャラクターへの関心や親しみ、愛着によって府中市の認知度・好感度を上昇させ、キャラクターの魅力を活かし濃いファンを形成できることも強みです！

立ち絵(立ち姿)だけでなくキービジュアルイラスト(メインイメージ画像)や SD キャラクター(2~3 頭身のちびキャラ)を使用することは、Z 世代といわれる若年層に府中市の魅力・住みやすい街であることを訴求するためのいい手段になるはずです。現在府中市に在住している若年層には府中市の魅力を知って地元根付いてもらう、府中市外に在住の若年層には府中市の魅力を知ってもらうことで観光やその先の定住に繋がってもらえるようなアピールをしていきます！

【イラストレーター】

立ち絵（立ち姿）、
ビジュアルデザイン（メインイメージ）担当

※ イラストは参考です。
（イラストレーター：クロマス様）

クロマス/黒鱈/Kuromasu 様
X フォロワー：2.7 万人

SD キャラクター(2~3 頭身のちびキャラ)は別ポーズで 4 ポーズ程度、ビジュアルデザインをお願いした方とは別のイラストレーターさまを起用予定です。

キャラクター制作には X (旧 Twitter) での知名度があるイラストレーターを起用することで、SNS 上での拡散力にも期待できます。X 上で府中市の広報キャラクターを制作したことをポスト (ツイート) してもらい、フォロワーにそれをリポスト (RT) してもらうことで SNS を活用する世代へのアプローチができます。

府中市内外を問わず、広報キャラクターを知ってもらうことによって、府中市という町の存在を知って興味を持ってもらい、府中市を応援、実際に現地に足を運んでもらえるような展開に繋げていきたいです。

広報キャラクターの認知度が上がるということはそれだけ多くの人に府中市を知ってもらうことができる機会が増えたということになります。

「可愛いキャラクターだな」「この子って、広島県府中市のキャラクターなんだ!」「ところで府中市ってどこだろう?」そういった流れで府中市に興味を持ってくれる人も増えるのではないのでしょうか?

オリジナルの広報キャラクターを使用することで、今の府中市の広報ではカバーできないシティプロモーションが可能になります!



【イラストを使用したオプションとしての展開：別予算】

● 府中市広報キャラクター×地元企業

制作したイラストは府中市の HP などにダウンロードページを作り、府中市内の企業であれば使用可能とすることで、府中市の企業にもキャラクターを使用してもらうことによる府中市の広報キャラクターと府中市の企業とのコラボ商品の開発につながります！！

コラボ商品にはノベルティ（ステッカーなど）を付与するなどして、キャラクターのファンにコラボ商品を購入してもらうことで、コラボしていただいた企業を知ってもらうきっかけ作りに！！

広報キャラクターがコラボ商品を紹介する動画を制作して購買意欲を喚起させることもできます！！

広報キャラクターをコラボグッズや宣伝に活用することで、市・市内産業が一体となっているというシティブランディングにつなげます。^{〔1〕}府中市内の企業とコラボすることによって、キャラクターのファンには府中市の企業を知ってもらうよい機会となり、企業のファンには府中市には広報キャラクターがいるということを認知してもらうよい機会となります！！

● 府中市広報キャラクターを「喋ったり、動いたりすることができる Vtuber」にすることができます！

Vtuber の存在は若い世代の間で認知度が高く、ジャパニーズアニメやポップカルチャーの人気も手伝って世界的にも注目されている存在でもあります。府中市のキャラクターを話題性もある Vtuber にすることによって市内外のより多くの人に府中市を知ってもらうことができます！

● Vtuber にすることができれば以下のようなことが可能です！！

- ・ Vtuber を活用した府中市の観光動画や府中市内の企業紹介動画を制作！

例：府中市の観光地の PR 動画（安楽寺・河佐峡・道の駅・首なし地藏・上下 など）

府中市企業の紹介動画

府中市の特産品（食べ物）食リポ動画

府中市の特産品（雑貨など）紹介動画

（動画を見て興味を持ってくれた人をショッピングサイトに誘導して購入してもらえるような仕組みも追加）

府中市役所、それぞれの課で広報動画

府中市で開催されるイベントにも参加！

府中市独自の取り組みや府中市移住のきっかけになるような情報を **Vtuber** を起用した動画にすることで、**Z** 世代にキャッチーに届けることが出来、少しでも府中市の人口減消に歯止めをかける取り組みが可能です！！

- 府中市広報キャラクターの等身大パネルを観光地に設置！！

観光地に広報キャラクターの等身大パネルを設置することで、その場をフォトスポットにします！キャラクターから府中市に興味を持ってくれた人を実際に現地に呼び込む工夫（例えば動画で紹介したことのある観光地に等身大パネルを設置する 動画内での等身大パネルの設置の宣伝、その場でしか手に入らないオリジナルグッズの配布・販売 など）をします。

X や **Instagram** でハッシュタグを使った企画を開催し、観光地が盛り上がる **SNS** を使ったマーケティングにも繋げていきます！

※ 茨城県で「茨ひより」、埼玉県では「春日部つくし」、東京都でもホロライブメンバーが観光大使に任命されるなど **Vtuber** が広報担当に起用されているのを見て、備後圏内ではまだ市公認の **Vtuber** が存在していないので、いち早く取り入れて、府中市を宣伝してくれる府中市の観光大使のような存在になってくれなかなと考えました。府中市の中でも府中市を宣伝する動画などは存在していますが、再生回数を伸ばすことが難しいので今話題の **Vtuber** を起用することで再生回数を増やすことができます。