

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 広島県府中市
本事業の担当部局名 健康福祉部子育て応援課

事業メニュー		ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分		重点メニュー						
関連事業メニュー		1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援						
個別事業名		府中市ライフデザインワークショップ				新規／継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間		令和7年4月1日 ~ 令和8年3月31日				事業開始年度	平成27年度	
総事業費(A)(円)		100,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	100,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額		100,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費	
	総事業費	55,000	0	0	30,000	15,000	0	
	対象経費支出予定額	55,000	0	0	30,000	15,000	0	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	区分	委託料	使用料及び賃借料	備品購入費	負担金	補助金	計	
	総事業費	0	0	0	0	0	100,000	
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	100,000	
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0	
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
	自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け		<自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 当市では、府中版ネウボラの推進により妊娠期から子育て期まで切れ目のない支援に重点的に取り組むとともに、不妊治療費助成やこども医療費助成対象者の拡大、0歳児からの保育料無償化など経済的支援もあわせて実施し、少子化対策に取り組んでいるところである。しかし少子高齢化・婚姻数の減少が続いているのが現状である。こうした現状を踏まえ、啓発の対象を高校生や大学生年代の若者へ拡大し、多くの若者が将来に希望をもってライフデザインを描くことができる契機とするため「若い世代の描くライフデザイン支援」を重点的に行う。 <本個別事業の位置付け> 当市では、府中版ネウボラの推進により妊娠期から子育て期まで切れ目のない支援に重点的に取り組み、不妊治療費助成やこども医療費助成対象者の拡大、0歳児からの保育料無償化など経済的支援もあわせて実施し、少子化対策に取り組んでいる。しかし、出生数・婚姻率は年々減少しており、その一因として若者の結婚及び出産に対する意識の変化や育児に対する経済的負担への不安などが考えられることから、将来のライフデザインを希望を持って描くことができるよう、ワークショップを実施する。					
個別事業の内容	番号	項目	内容					
	1	ワークショップの実施	将来の様々なライフイベントに対応できる知識・情報(結婚、子育て、ワーク・ライフ・バランス等)を習得するワークショップを開催し、若い世代が希望を持ってライフデザインを描けるように支援する。 若い世代へ普及するための効果的な手段としてSNSを活用した広報・周知を行う。 ○ワークショップ ・参加予定者数(定員):20~30人 ・対象:市内の高校生・大学生年代					
	2							
	3							
<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 平成27年度からの取組として市内の中学2年生を対象に将来のライフデザインを考える契機となるべく講演会やワークショップを開催してきたが、対象を高校生・大学生年代に拡大するとともに、参加者が双方向で意見を交流することでより具体的なライフデザインを描くことができる要素を取り入れたワークショップ形式で開催する。 ※なお中学生への啓発事業は継続して実施するが、本交付金を活用して実施する事業は高校生及び大学生年代を対象とした事業のみとする。(中学生への啓発事業はR7年度は予算措置を講じない形での実施とする。)								

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	合計特殊出生率		%	1.65 (R2年度)	1.02 (R4年度)
	出生数		人	257 (R2年度)	133 (R5年度)
	不妊治療助成金申請者数(6年間累計)※特定不妊治療助成事業・一般検査不妊治療助成事業含む		件	100 (H27年度～R2年度)	141 (H27年度～R2年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.02 (R4年)	
	婚姻件数		件	75 (R5年)	
	婚姻率			2.3 (R4年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	参加人数	人	30 (R7年度)	－
	②	参加人数達成率	%	100	－
	③	結婚、妊娠、出産、子育て等が楽しみに考えられるようになった参加者の割合(満足度)	%	90	－
	④	ライフデザインを考えるきっかけとなった参加者の割合	%	90	－
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	100 (R7年度)	－
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	90 (R7年度)	－
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	90 (R7年度)	－
	④				
	⑤				
	⑥				
	⑦				
	⑧				